

Муниципальное образовательное учреждение Баевская СШ

Рассмотрено на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель: _____ Паксеваткина Л.А.. Протокол № 1 от «28» 08 2023 г.	Согласовано Зам.директора по ВР _____ Лёпина Е.М. «28» 08 2023 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Директор МОУ Баевская СШ _____ Сумбаева О.Е. Приказ № 312 от «30» 08 2023 г.
--	--	--

**Рабочая программа**

Внеурочной деятельности: **«Основы предпринимательской деятельности»**

Предмет

Классы: **11**

Уровень общего образования **средняя школа**

Учитель: **Ершова Ирина Анатольевна**

Срок реализации программы **1 год, 2023-2024 учебный год**

Количество часов по учебному плану **всего: 33 ч.в год; в неделю 1 час**

Планирование составлено на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (утверждена Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023г. по № 370)

указать документ

Составил (а): \_\_\_\_\_ Ершова И.А.  
Подпись расшифровка

Баевка 2023г.

## Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу Основы предпринимательской деятельности для учащихся 11 класса общеобразовательной школы составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного учреждения Баевская СШ принятой педагогическим советом МОУ Баевская СШ (Протокол № 1 от 28августа2023 года. Приказ № 312 от 30.08.2023 года с изменениями, принятыми педагогическим советом МОУ Баевская СШ Протокол № 1 от 28 августа2023 года Приказ № 3120 от 30.08.2023г.)

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказ от 31.12.2015 N 1577 "О внесении изменений во ФГОС ООО, утвержденный приказом МЮРФ от 17 декабря 2010 г. N 1897"; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"» (до 1 января 2022 года); Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 3.
3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018г. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 233 от 08.05.2019 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12. 2018 № 345 ";
4. Учебного плана МОУ Баевской СШ на 2022-2023 учебный год.

# Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета

## Личностные результаты

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении:

ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

культура предпринимательской деятельности,  
стремление к совершенствованию профессиональной компетенции,  
инновационная потребность,  
владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я»,  
адекватная самооценка,  
ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование,  
смелость быть самим собой,  
собственная твердая позиция, не навязываемая другим,  
спокойное отношение к достижениям других,  
ответственность,  
трудолюбие,  
ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы,  
гармония с самим собой и окружающим миром,  
гуманность,  
терпимость,  
честность,  
высокая культура радости и счастья.

формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе

формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

### **Метапредметные результаты**

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач

умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение

формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

### **Предметные результаты**

осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

### **Содержание программы.**

#### **Основные проблемы экономики.**

Потребности. Выбор и принцип рационального поведения в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость. Производство. Факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательство). Кривая производственных возможностей. Производительность факторов производства. Закон убывающей предельной производительности. Способы увеличения производительности. Специализация, ее преимущества и недостатки. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Методы организации использования ресурсов в различных экономических системах.

**Методы обучения:** эвристическая беседа «Какие ресурсы и для чего нужны моему городу?», «Как можно решить проблему ограниченности ресурсов в городе?», экскурсия на предприятие города, эссе «Как я рационально использую экономические ресурсы?», дискуссия «Как можно повысить производительность труда?», лекция, тестирование, решение задач на определение альтернативной стоимости, расчет производительности труда, построение графика кривой производственных возможностей.

### **Предпринимательство.**

Собственность. Виды собственности (личная, частная, общественная, государственная) Частная собственность как основа свободного предпринимательства. Предпринимательство. Сущность предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. Сферы осуществления предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса, предоставляемые по российскому законодательству.

**Методы обучения:** доклад «Развитие предпринимательства в России», дискуссия «Анализ форм организации бизнеса», лекция, тестирование, самостоятельное исследование по выявлению направлений экономической активности в городе, эвристическая беседа «Нужно ли развивать малое семейное предпринимательство?».

### **Ценообразование.**

Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Задача потребительского выбора: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Спрос. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Товары-заменители. Дополняющие товары. Предложение. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность, коэффициент эластичности. Точечная, дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене, по доходу. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Сущность рыночного равновесия. Дефицит и избыток на рынке товаров и услуг.

**Методы обучения:** дискуссия «Как различия в ценности для людей жизненных благ влияет на структуру расходов?», лекция, тестирование; решение задач на определение величины спроса и предложения, параметров рыночного равновесия, эластичности

спроса и предложения, влияние неценовых факторов на спрос и предложение; эвристическая беседа «Почему на рынке возникает ситуация дефицита и избытка товаров?»).

### **Конкуренция.**

Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, влияющие на степень конкуренции (однородность товара, количество продавцов, возможность проникновения на рынок, доступность информации). Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Законодательная защита потребителя, учитывающая возможные злоупотребления со стороны неограниченной конкуренции. Ответственность предпринимателя за возможные негативные последствия его хозяйственной деятельности для окружающей среды.

**Методы обучения:** эвристическая беседа «Как конкуренция влияет на деятельность фирмы?», лекция, тестирование, дискуссия «Качество продукции это необходимое условие успешного предпринимательства?», самостоятельное исследование «Какие предприятия наносят наибольший вред окружающей среде?», эссе «Как я могу помочь городу решить экологическую проблему?»

### **Маркетинговая деятельность на предприятии.**

Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговое исследование. Товарная политика: классификация товаров, жизненный цикл товара, стратегии разработки новых товаров. Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы.

**Методы обучения:** доклад «Развитие маркетинга в России», эвристическая беседа «Какой товар можно считать конкурентоспособным?», лекция, тестирование, решение задач на определение рекламной стратегии при анализе рекламы из прессы, самостоятельное исследование рекламной деятельности в городе, презентация «Витрина магазина», организационно-деятельностная игра «Маркетинговое исследование».

### **Затраты и результаты предпринимательской деятельности.**

Производственный процесс. Основной и оборотный капитал. Бухгалтерские и экономические затраты. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Физический и моральный износ. Амортизация. Арендная плата. Заработная плата. Постоянные, переменные затраты. Общие, средние, предельные затраты. Производство в долгосрочном периоде. Выручка от реализации как результат деятельности

предпринимателя. Общая, средняя, предельная выручка. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация прибыли.

**Методы обучения:** лекция, тестирование; решение задач на определение издержек и объемов производства фирмы, выручки и прибыли, себестоимости продукции.

### **Налогообложение.**

Налоги как основная статья государственного бюджета. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Налоговые льготы. Теневая экономика, причины ее возникновения. Ответственность предпринимателя в случае уклонения от уплаты налогов государству.

**Методы обучения:** эвристическая беседа «Для чего необходимы налоги и кто их платит», лекция, тестирование, финансово-экономические расчеты.

### **Управление предприятием.**

Менеджмент. Цели, задачи, стратегии управления предприятием. Основные функции методы, управления персоналом. Правила приема на работу. Собеседование. Методы стимулирования работников. Этика деловых отношений. Конфликты в деловом общении. Межличностные стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

Методы обучения: дискуссия «Какие качества вы бы хотели видеть в своем сотруднике?», лекция, психологическое тестирование, организационно-деятельностная игра «Прием на работу», эссе «Как я умею выходить из конфликтной ситуации». Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Учетная политика. Книга учета доходов и расходов.

**Методы обучения:** лекция, финансово-экономические расчеты.

Основы бизнес - планирования. Бизнес-план, его роль в реализации предпринимательской идеи, в привлечении финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные требования к оформлению. Методы оценки бизнес - проекта с позиции его жизнеспособности, эффективности, рискованности, ликвидности, методика анализа и оценки предпринимательских идей.

**Методы обучения:** лекция, бизнес-проектирование «Моделирование своего предприятия в городе».

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

<b>МОДУЛЬ</b>	<b>Количество часов по плану</b>
Маркетинговая деятельность	7
Управление предприятием	5
Налогообложение	5
Бухгалтерский в предпринимательской деятельности	10
Моделирование бизнес- идеи.	6
Итого	33



Тематическое планирование курса  
«Основы предпринимательской деятельности»  
Образовательная область «Технология»

11 класс

Количество часов в неделю – 1 час, в год - 33

	1. Маркетинговая деятельность	7	Форма контроля	дата	
				По плану	факт
	2.				
1	Теория и практика маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Специалист по маркетингу	1	Презентации: маркетинг, функции специалиста по маркетингу		
2	Структура бизнес-плана. Маркетинговый план	1			
3	Сегменты рынка. Маркетинговое исследование рынков	1	Реализация бизнес- идеи: маркетинговое исследование рынков		
4	Товарная политика: жизненный цикл товара, стратегия новых товаров	1	Реализация бизнес- идеи		
5	Экономический смысл рекламы. Виды рекламы	1	Решение проблемных ситуаций		
6	Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы	1	Решение проблемных ситуаций		
7	Буклет как популярный вид рекламы	1	Реализация бизнес- идеи: создание рекламного буклета		
	3. Управление предприятием	5			
8	Менеджмент. Стратегия управления предприятием. Профессия менеджера	1			
9	Правила приема на работу. Собеседование. Профессиональные пробы	1	Решение проблемных ситуаций		
10	Экономические методы стимулирования работников. Психологический тренинг	1	Решение проблемных ситуаций		
11	Этика деловых отношений	1	Решение проблемных ситуаций		
12	Конфликты. Межличностные стили разрешения конфликтов	1	Решение проблемных		

			ситуаций		
	4. Налогообложение	5			
13	Налоги как статья государственного бюджета	1			
14	Акцизы. Отчисления на социальное страхование. НДС	1	Решение задач		
15	Способы налогообложения предпринимательских доходов. Налоговые льготы	1	Решение задач		
16	Теневая экономика и причины ее возникновения. Ответственность за уклонение от уплаты налогов	2	Решение проблемных ситуаций		
	5. Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности	10			
17	Понятие о бухучете и его роль в управлении фирмой.	2			
18	Функции бухгалтера в фирме. Книга учета доходов и расходов.	2	Презентации: профессия бухгалтера		
19	Заработная плата. Виды заработной платы	2	Решение задач		
20	Финансовый план как основная часть бизнес-плана	2	Финансово-экономические расчеты бизнес-плана		
21	Финансовый план как основная часть бизнес-плана	2	Финансово-экономические расчеты		
	6. Моделирование бизнес- идеи	6			
22-30	Моделирование бизнес- идеи	3	Реализация бизнес- идеи		
31-32	Защита бизнес проекта. Оценка бизнес-проекта	2			
	Итого	33			

## Лист корректировки рабочей программы

Название раздела темы	Дата проведения по плану	Причина корректировки	Корректирующие мероприятия	Дата проведения по факту

### **Учебно-методический комплект**

Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010.

### **Дополнительная литература:**

1. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-пресс, 2006.
2. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 2000.
3. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2006.
4. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы). – М.: Вита-пресс, 2006.
5. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: М.: Вита-Пресс, 2000.
6. Шахурина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

### **Планируемые результаты изучения учебного предмета**

Учащиеся должны знать:

- знать содержание терминов и понятий: экономика, рынок, спрос, предложение, равновесная цена, предпринимательство, организационно-

правовая форма предприятия, фирма, себестоимость продукции, амортизация, издержки, производительность труда, налог, прибыль, рентабельность;

- знать общие правила ведения домашнего хозяйствования, составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной части, элементы маркетинга и менеджмента;
- знать приемы проявления этики деловых отношений на различных этапах предпринимательской деятельности, факторы, влияющие на выбор сферы, вида, цели, масштаба предпринимательской деятельности;
- знать о вредных воздействиях предпринимательской деятельности на окружающую среду и методах уменьшения этих воздействий

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры свободных и ограниченных благ, различных рыночных ситуаций (монополия, олигополия, совершенная конкуренция), типов предприятий, форм, видов предпринимательской деятельности;
- сравнивать различные экономические системы в зависимости от степени вмешательства в решение основных экономических вопросов, анализировать преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- применять понятие эластичности спроса, предложения, знание закона спроса и предложения к реальным рыночным ситуациям, в процессе разработки бизнес-плана,
- выполнять необходимые финансово-экономические расчеты в масштабах делового замысла;
- учитывать экологические проблемы при решении предпринимательских задач.
- оценивать свои возможности в различных видах деятельности, проектировать, анализировать, прогнозировать развитие своей деятельности, результаты тех или иных действий и всей деятельности, уметь вести диалог с собой,
- общаться, контактировать с людьми, обеспечивать здоровый морально-психологический климат в коллективе.