

Муниципальное образовательное учреждение Баевская СШ

Рассмотрено на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель: _____ Паксеваткина Л.А. Протокол № 1 от «28» 08 2023 г.	Согласовано Зам.директора по ВР _____ Лешина Е.М. «28» 08 2023 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Директор МОУ Баевская СШ _____ О.Е.Сумбаева Приказ № 312 от «30» 08 2023 г.
--	--	---

Рабочая программа

Внеурочной деятельности: «Основы предпринимательской деятельности»

Классы: 9

Уровень общего образования средняя школа

Учитель: Ершова Ирина Анатольевна

Срок реализации программы 1 год, 2023-2024 учебный год

Количество часов по учебному плану всего: 34ч.в год; в неделю 1 час

Планирование составлено на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (утверждена Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023г. по № 370)

Составил (а): _____ Ершова И.А.

Подпись _____ расшифровка _____

2023г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу Основы предпринимательской деятельности для учащихся 9 класса общеобразовательной школы составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного учреждения Баевская СШ принятой педагогическим советом МОУ Баевская СШ (Протокол № 1 от 28 августа 2023 года. Приказ № 312 от 30.08.2023 года с изменениями, принятыми педагогическим советом МОУ Баевская СШ Протокол № 1 от 28 августа 2023 года Приказ № 312 от 30.08.2023г.)

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказ от 31.12.2015 N 1577 "О внесении изменений во ФГОС ООО, утвержденный приказом МЮРФ от 17 декабря 2010 г. N 1897"; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"» (до 1 января 2022 года); Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего

образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018г. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 233 от 08.05.2019 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12. 2018 № 345 ";

4. Учебного плана МОУ Баевской СШ на 2022-2023 учебный год.

5. программы элективных курсов под редакцией Б.А.Райзберга «Основы экономики и предпринимательства», М.«Дрофа» 2010.

Программа разработана на основе программы элективного курса Б.А.Райзберга «Основы экономики и предпринимательства», М.«Дрофа» 2010.

Предлагаемый элективный курс рассчитан на учащихся 9-х классов в рамках предпрофильной подготовки.

Содержание курса существенно расширяет кругозор школьников, повышает воспитательный потенциал обучения, позволяет повысить учебную мотивацию учащихся. Практическая направленность изучаемого материала делает данный курс актуальным. Содержание курса позволяет ученику включиться в учебно-познавательный процесс, предполагает разнообразие видов деятельности обучающихся, работу с различными источниками информации, с Интернет-ресурсами.

Программа элективного курса рассчитана на 34 часа (1 час в неделю)

Цели курса:

- обучение учащихся 9 классов основам предпринимательской деятельности.
- Разрабатывая данный учебный курс, автор ставила целью создать у учащихся не только представление о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, но и сформировать у них знания о полном цикле предпринимательской деятельности, включая конкретные задачи, которые решает предприниматель на каждом этапе этого цикла, а также обеспечить освоение учащимися средств решения этих задач, то есть всего, что необходимо для создания собственного дела и обеспечения его эффективного функционирования и развития.
- способствовать профессиональному самоопределению учащихся, формированию личности, адаптированной к сознательному выбору будущей специальности;
- развивать интеллектуальные и практические умения учеников в области экономики.

Задачи курса:

- Представить фундаментальные положения и закономерности рыночной экономики и предпринимательства.
- Развить представление о бизнесе как о сфере деятельности, определить его место и значение в экономической жизни общества.
- Рассмотреть черты и качества, необходимые предпринимателю.
- Выработать умения и навыки для успешной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.
- Познакомить с профессиями, связанными с экономикой;
- Познакомить учеников с проблемами в области экономики;
- Научить анализировать нужную информацию;
- Научить учеников применять теоретические знания в жизни
- Способствовать развитию самостоятельной работы
- Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление;
- Способствовать развитию коллективной работы.

Методические особенности изучения предмета

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание.

Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступить к ее решению.

Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Виды учебной деятельности

Программой предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения. Кроме лекционного изложения материала, занятия проводятся в форме деловых игр, практикумов, предусмотрены защита

индивидуальных тематических заданий, различные виды самостоятельной работы, подготовка рефератов. Занятия строятся на сочетании индивидуальной и групповой работы.

1. Планируемые результаты освоения предмета.

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убеждённости в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 1. использование элементов причинно-следственного анализа;
 2. исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 3. определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 4. поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

5. перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
6. подкрепление изученных положений конкретными примерами;
7. оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учётом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
8. определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметные результаты

Выпускник научится:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них;
- и) что такое налоги и их основные виды.

Выпускник получит возможность научиться:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги.

Содержание программы

Модуль "Предпринимательство" – 10 часов

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности. Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана. Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них

Модуль «Конкуренция и монополия»-1 час

Конкуренция .Виды конкуренции .Совершенная ,несовершенная конкуренция .Монополия .Олигополия.

Модуль "Налоги" – 2 часа

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Модуль :«Банк .Роль банков.»-2 часа

Банк .Роль банков .Виды банков. Кредит. Кредитный и депозитный процент.

Модуль «Формы организации бизнеса»-3 часа.

Акционерное общество .Кооперативы, Товарищество .Индивидуальное предприятие .Преимущества и недостатки каждого вида бизнеса.

Модуль "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 2 часов

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

Модуль «Деньги .Цены.»-9 часов

Денежное обращение .Функции денег. Образование цены .Выды цен.

Рыночная цена . Прибыль Инфляция. Построение кривых спроса и предложения .Структура и методика расчета себестоимости продукции.

Основные пути снижения себестоимости продукции.

Модуль «Сфера обращения. Рынок»-4 часа.

Разновидности рынков. Виды и способы торговли. Коммерция и коммерческая выгода

"Подведение итогов" – 1 час

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ	Количество часов по плану
Предпринимательство	10
Конкуренция и монополия	1
Налоги	2
Банк. Роль банков	2
Формы организации бизнеса	3
Маркетинг в деятельности предпринимателя	2
Деньги. Цены	9
Сфера обращения. Рынок.	4
Подведение итогов.	1
ИТОГО	34

Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема занятия	Дата проведения
	Что такое предпринимательство.	
	Предприимчивость и закон.	
	Этика и мораль предпринимательства.	
	Практическое занятие : «Начало бизнеса»	
	Содержание и виды предпринимательской деятельности.	
	Схема предпринимательской операции и ее расчет.	
	Как составить и рассчитать бизнес-план.	
	Как и с чего начинается бизнес.	
	Предпринимательский риск.	
	Конкуренция и монополия	
	Налоги	
	Практическое занятие : «Как рассчитать налоги»	
	Банк .Роль банков.	
	Кредит. Кредитный и депозитный процент.	
	Формы организации бизнеса	
	Акционерное общество.	
	Кооперативы.	
	Маркетинг	
	Деньги. Денежное обращение.	
	Цена ,ее образование.	
	Практическое занятие: «Расчет себестоимости, прибыли и цены»	
	Как образуется цена.	
	Деловая игра: «Рыночная цена»	
	Практическое занятие: «Построение кривых спроса и предложения»	
	Инфляция	
	Сфера обращения. Рынок.	
	Разновидности рынков.	
	Виды и способы торговли	
	Коммерция и коммерческая выгода.	
	Итоговое занятие.	
	Что такое предпринимательство.	
	Предприимчивость и закон.	
	Этика и мораль предпринимательства.	
	Практическое занятие : «Начало бизнеса»	

Список литературы и методических пособий.

1. Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. М., 1995.
2. Диксон Д. Е. Н. Совершенствуйте свой бизнес: Пер. с англ. М., 1994.
3. Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 кл.: Учеб. для общеобразоват. учебных заведений. М., 2000.
4. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. М., 1997.
5. Метод проектов в технологическом образовании школьников: Пособие для учителя / М. Б. Павлова, Дж. Питт, М. И. Гуревич, И. А. Сасова; Под ред. И. А. Сасовой. М., 2003.
6. Основные экономические понятия: Структура преподавания / Ф. Сандерс, Г. Л. Бах, Дж. Д. Каддервуд, У. Л. Хансен, Г. Стейн: Пер. с англ. М., 1995.
7. Прикладная экономика. М., 1992.
8. Программно-методические материалы: Обществознание. 5—9 кл. / Сост. Т. И. Тюляева; Министерство образования Российской Федерации. М., 2001.
9. Сборник задач по экономике с решениями / С. Равичев, С. Григорьев, А. Свахин, Т. Протасевич. М., 2003.
10. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Авт.-сост. Б. И. Мишин; Министерство образования Российской Федерации. М., 2000.
11. Сборник тестовых заданий по экономике с решениями / С. Равичев, С. Григорьев, А. Свахин, Т. Протасевич. М., 2003.
12. Фишер С, Дорнбуш Р., Шмадензи Р. Экономика: Пер. с англ. М., 1993.
13. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. М., 1999.

