

Муниципальное образовательное учреждение Баевская СШ

Рассмотрено на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель: _____ Паксеваткина Л.А. Протокол № 1 от «28» 08 2023 г.	Согласовано Зам.директора по ВР _____ Лешина Е.М. «28» 08 2023 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Директор МОУ Баевская СШ _____ О.Е.Сумбаева Приказ № 312 от «30» 08 2023 г.
--	--	---

Рабочая программа

Внеурочной деятельности: **«Основы предпринимательской деятельности»**
Предмет

Классы: **7**

Уровень общего образования **средняя школа**

Учитель: **Ершова Ирина Анатольевна**

Срок реализации программы **1 год, 2023-2024 учебный год**

Количество часов по учебному плану **всего: 34ч.в год; в неделю 1 час**

Планирование составлено на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (утверждена Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023г. по № 370)

Составил (а): _____ **Ершова И.А.**
Подпись расшифровка

2023г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу Основы предпринимательской деятельности для учащихся 7 класса общеобразовательной школы составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного учреждения Баевская СШ принятой педагогическим советом МОУ Баевская СШ (Протокол № 1 от 28 августа 2023 года. Приказ № 312 от 30.08.2023 года с изменениями, принятыми педагогическим советом МОУ Баевская СШ Протокол № 1 от 28 августа 2023 года Приказ № 312 от 30.08.2023г.)

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказ от 31.12.2015 N 1577 "О внесении изменений во ФГОС ООО, утвержденный приказом МЮРФ от 17 декабря 2010 г. N 1897"; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"» (до 1 января 2022 года); Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018г. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 233 от 08.05.2019 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12. 2018 № 345 ";
4. Учебного плана МОУ Баевской СШ на 2022-2023 учебный год.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» имеет социальную направленность. Она

обеспечивает развитие интеллектуальных, общеучебных умений, творческих способностей обучающихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

Актуальность программы обусловлена необходимостью решения одной из важнейших задач современной школы при переходе к новому ФГОС, которая заключается в формировании экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно принимаемые ими экономические решения.

Особенностью данного курса внеурочной деятельности является его интегрированный характер, который предполагает получение и использование обучающимися знаний по обществознанию, экономике, праву, географии, экологии, математике, этике, психологии. Интеграция в данном случае понимается не как сумма отдельных знаний из различных предметных областей, а как освоение инструментов, необходимых для достижения положительных результатов при занятии предпринимательством. Таким образом, учитывается одна из особенностей современной экономической науки – интегративность содержания знаний основных экономических понятий, комплексность и взаимосвязь с другими науками.

Другой особенностью программы является то, что она предполагает анализ современных проблемных экономических вопросов, прогнозирование развития экономических процессов, их оценку. Программа предусматривает помощь будущему гражданину в осознании своей роли и места в жизни, в преобразовании действительности в условиях рыночной экономики, в формировании активной жизненной позиции.

Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» основывается на следующих принципах:

- принципе научности, в соответствии с которым обучающиеся знакомятся с современными методами получения, анализа и интерпретации информации;
- принципе последовательности и систематичности, так как изучение материала производится последовательно (непрерывно), от частного к общему;
- принципе доступности: изучение содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода (в том числе уровневой дифференциации) и вариативности системы освоения учебного материала (включая способы деятельности); доступность базируется на организации познавательной деятельности, сообразной зоне ближайшего развития ребенка;
- принципе сознательности и активности: метод проектов, заложенный в основе программы, позволяет создать условия, способствующие формированию активного отношения обучающихся к поставленным учебным задачам, в т.ч. возможность постановки собственных задач, выход за рамки

алгоритма и «учебной заданности»;

- принципе связи теории и практики, согласно которому практика является инструментом обучения.

Программа внеурочной деятельности адресована детям 13-15 лет. Для подростков этого возраста привлекательны самостоятельные формы работы. Общественно-значимая деятельность становится ведущей. Активное участие по ее осуществлению в процессе работы над бизнес-проектами способствует удовлетворению потребности в самостоятельности, самоутверждении, общении со сверстниками и взрослыми людьми. Многие в это время уже испытывают потребность в профессиональном самоопределении, что связано с общей тенденцией этого возраста найти свое место в жизни. Данная программа призвана помочь осуществлению учениками осознанного выбора.

Методы обучения: наглядный, практический, словесный, проектный, творческий. В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у школьника разные способности.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Практическая часть планируется с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей школьников. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приёмы игрового обучения, проектной и других видов деятельности.

Эффективность и результативность данной внеурочной деятельности зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия и желание проявить себя;
- сочетание индивидуальной, групповой и коллективной деятельности;
- сочетание инициативы детей с направляющей ролью учителя;
- занимательность и новизна содержания, форм и методов работы;
- наличие целевых установок и перспектив деятельности.

Срок реализации программы - 1 год. Объем программы курса – 33 часа (из расчёта 1 час в неделю).

Цель программы внеурочной деятельности: формирование основ системы теоретических и практических знаний, необходимых при самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

Познавательный аспект:

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.

Развивающий аспект:

- развивать умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развивать комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка.

Воспитательный аспект:

- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;
- способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

Ученик научится:

- владению базовыми экономическими понятиями;

- владению приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;

- формированию основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

Ученик получит возможность научиться:

- владению знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умению оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умению составлять и презентовать бизнес-план.

Формы контроля

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

Содержание рабочей программы курса внеурочной деятельности

Введение 1 ч.

Введение

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

1. Модуль. Лидерство 1 ч.

Лидерство как предпосылка успешного бизнеса

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

2. Модуль. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.

Правовой статус предпринимателя

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

Налогообложение

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

3. Модуль. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.

Содержание предпринимательской деятельности.

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

Формы предпринимательской деятельности

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

Индивидуальное предпринимательство

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

4. Модуль. Расходы и прибыль 7 ч.

Расходы и себестоимость продукции

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Реклама - двигатель торговли.

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

Предпринимательский риск

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

5. Модуль. Предпринимательство и экология 2ч.

Предпринимательство и экология

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

6. Модуль. Предпринимательская этика 1 ч.

Предпринимательская этика. Этикет делового общения

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

7. Модуль. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.

Основные направления развития российской экономики

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

8. Модуль. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.

Структура предпринимательского проекта

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

Инновационное предпринимательство

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

Технология проведения маркетингового исследования

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ	Количество часов по плану
Введение	1
Лидерство	1
Правовые основы предпринимательской деятельности	4
Формы предпринимательской деятельности	4
Расходы и прибыль	7
Предпринимательство и экология.	2
Предпринимательская этика	1
Тенденции экономического развития современной России	3
Предпринимательское проектирование и бизнес-план	8
Разработка бизнес-проектов	3
ИТОГО	34

Тематическое планирование Календарно-тематическое планирование по основам предпринимательской деятельности в 7-кл. (34 часа)

№ п/п	Тема занятия	Количество часов 1 год обучения	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
Введение (1 час)				
1	Введение	1		
Лидерство (1 час)				
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1		
Правовые основы предпринимательской деятельности (4 часа)				
3-4	Правовой статус предпринимателя	2		
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1		
6	Налогообложение	1		
Формы предпринимательской деятельности (4 часа)				
7-8	Содержание предпринимательской деятельности	2		
9	Формы предпринимательской деятельности	1		
10	Индивидуальное предпринимательство	1		
Расходы и прибыль (7 часов)				
11-12	Расходы и себестоимость продукции	2		

13	Реклама - двигатель торговли	1		
14-15	Предпринимательский риск	2		
16-17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	2		
Предпринимательство и экология (2 часа)				
18-19	Предпринимательство и экология	2		
Предпринимательская этика (1 час)				
20	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1		
Тенденции экономического развития современной России (3 часа)				
21-22	Основные направления развития российской экономики	2		
23	Основные проблемы экономики России	1		
Предпринимательское проектирование и бизнес-план (8 часов)				
24-25	Структура предпринимательского проекта	2		
26	Инновационное предпринимательство	1		
27-28	Технология проведения маркетингового исследования	2		
29-31	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	3		
Разработка бизнес-проектов (3 часа)				
32-33	Работа над бизнес-проектом	2		
34	Защита бизнес-проектов	1		
	Итого:	34		

