

Муниципальное образовательное учреждение Баевская СШ

Рассмотрено на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель: _____ Паксеваткина Л.А.. Протокол № 1 от «28» 08 2023 г.	Согласовано Зам.директора по ВР _____ Лёшина Е.М. «28» 08 2023 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Директор МОУ Баевская СШ _____ Сумбаева О.Е. Приказ № 312 от «30» 08 2023 г.
--	--	--

Рабочая программа

Внеурочной деятельности: **«Основы предпринимательской деятельности»**

Предмет

Классы: **6**

Уровень общего образования **средняя школа**

Учитель: **Ершова Ирина Анатольевна**

Срок реализации программы **1 год, 2023-2024 учебный год**

Количество часов по учебному плану **всего: 34ч.в год; в неделю 1 час**

Планирование составлено на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (утверждена Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023г. по № 370)

указать документ

Составил (а): _____ Ершова И.А.
Подпись расшифровка

Баевка 2023г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу Основы предпринимательской деятельности для учащихся 6 класса общеобразовательной школы составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного учреждения Баевская СШ принятой педагогическим советом МОУ Баевская СШ (Протокол № 1 от 28 августа 2023 года. Приказ № 312 от 30.08.2023 года с изменениями, принятыми педагогическим советом МОУ Баевская СШ Протокол № 1 от 28 августа 2023 года Приказ № 312 от 30.08.2023 г.)

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказ от 31.12.2015 N 1577 "О внесении изменений во ФГОС ООО, утвержденный приказом МЮРФ от 17 декабря 2010 г. N 1897"; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"» (до 1 января 2022 года); Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018г. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 233 от 08.05.2019 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных

программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12. 2018 № 345 ";

4. Учебного плана МОУ Баевской СШ на 2022-2023 учебный год.

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 6-х классов разработана на основе программы «Основы предпринимательской деятельности» А.А. Захарова, А.Ю. Ягирского, И. Сальниковой

Планируемые результаты освоения предмета. внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Общим результатом освоения данной программы является осознание предмета «Геометрия» как предоставляющего возможности личностного, социального, познавательного и коммуникативного развития.

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признании равноправия народов, единства разнообразных культур; убеждённости в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

• умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:

1. использование элементов причинно-следственного анализа;
2. исследование несложных реальных связей и зависимостей;
3. определение существенных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
4. поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
5. перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.); выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
6. подкрепление изученных положений конкретными примерами;
7. оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учётом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
8. определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметные результаты

Ученик научится:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
 - з) основные риски и способы защиты от них;
 - и) что такое налоги и их основные виды.

Ученик получит возможность научиться:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги.

Содержание курса внеурочной деятельности

1. Модуль. Экономические основы предпринимательства (2 часа)

Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство.
Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая.
Черты предпринимательской деятельности: инновационность, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации

способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей. Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект социального взаимодействия.

Экономическое содержание предпринимательства.
Предпринимательская деятельность. Предпринимательство как вид продуктивной деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.

Экономические условия предпринимательства.
Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности.
Правовое содержание понятия

2. Модуль. Организационно-правовые формы развития предпринимательства (2 часа)

Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество).

Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие.

Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности. Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая и социальная ответственность.

3. Модуль. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда (2 часа)

Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.

Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ульяновской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенность регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в

банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства.

Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенность наемного труда молодежи. Экономическое и правовое содержание заработной платы, форм, видов и систем оплаты труда. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договора работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.

4. Модуль. Экономика и менеджмент предприятия.(5 часов)

Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия. Организационная Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Структура управления предприятием. Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки.

Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта. Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.

5. Модуль. Основы налогообложения бухгалтерского учета (2 часа)

Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности

налогообложения, учета интересов и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. р. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др. функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.

Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.

Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.

6. Модуль. Банки и кредитование предпринимательства (3 часа)

Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции.

Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель. Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования. Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг.

Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и

правила кредитования. Документы и залоги кредита. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов.

7. Модуль. Практический маркетинг и продажи.(5часов)

Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.

Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продаж.

8. Модуль. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства (2 часа)

Предпринимательская среда.

Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в Ульяновской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Ульяновской области.

9.Модуль. Бизнес-планирование и основные направления его реализации (9 часов)

Бизнес-план: основные термины и определения. Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта.

Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиций.

Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов

У Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Чет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов. Пример расчета бизнес-плана.

10. Модуль. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя (1 час)

Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.

Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.

Тематическое планирование

<i>n/n</i>	<i>Раздел</i>	<i>кол-во час</i>	<i>Проектная деятельность</i> <i>(презентации, доклады)</i>
1	Экономические основы предпринимательства	3	1
2	Организационно-правовые формы развития предпринимательства	2	1
3	Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	2	1
4	Экономика и менеджмент предприятия.	5	1
5	Основы налогообложения бухгалтерского учета	2	1
6	Банки и кредитование предпринимательства	3	1
7	Практический маркетинг и продажи.	5	1
8	Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	2	1
9	Бизнес-планирование и основные направления его реализации	9	1
10	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	1	1
	Итого	34	10

Календарно-тематическое планирование по основам предпринимательской деятельности в 6-кл.

(34 часа)

№	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Дата	
			по плану	факт
	Модуль 1. Экономические основы предпринимательства	3		
1-2	Развитие представлений о предпринимательстве.	1		
3	Грани содержания предпринимательской деятельности.	1		
	Модуль 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства	2		
4	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1		
5	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.	1		
	Модуль 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	2		
6	Условия и принципы создания собственного дела. Начальный капитал.	1		
7	Учредительные документы и регистрация предпринимательства.	1		
	Модуль 4. Экономика и менеджмент предприятия.	5		
8	Предприятие в современной экономике. Основные и оборотные средства предприятия.	1		
9-10	Управление трудовыми ресурсами и затратами предприятия.	2		

11	Доходы и расходы предприятия. Управление финансовыми ресурсами предприятия.	1		
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	1		
	Модуль 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета	2		
13	Базисные элементы налоговой системы РФ.	1		
14	История и начала бухгалтерского учета	1		
	Модуль 6. Банки и кредитование предпринимательства	3		
15	История и современные операции банков.	1		
16	Кредитование предпринимательства.	1		
17	Кредитование предпринимательства.	1		
	Модуль 7. Практический маркетинг и продажи.	5		
18	Необходимость маркетинга. Задачи, принципы, функции и виды маркетинга.	1		
19	Инструментарий маркетинговых исследований.	1		
20	Разработка плана маркетинга.	1		
21	Реклама.	1		
22	Техника продаж.	1		
	Модуль 8. Среда предпр. деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	2		
23	Социально- экономическая среда предпринимательской деятельности.	1		

	Предпринимательская среда			
24	Институты, основные направления, формы и инфраструктура поддержки малого предпринимательства в стране и Ульяновской области.	1		
	Модуль 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации	9		
25	Базовые элементы подготовки инвестиционных проектов.	1		
26	Базовые элементы подготовки инвестиционных проектов.	1		
27	Основные показатели инвестиций.	1		
28	Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.	1		
29	Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.	1		
30	Последовательность выполнения бизнес – планов.	1		
31	Выполнение бизнес – плана.	1		
32	Выполнение бизнес – плана.	1		
33	Защита бизнес- плана.	1		
	Модуль 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	1		
34	Характеристика психотипа предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя. Итоговое повторение «Значение и роль предпринимательства»	1		
	Итого :	34		

Описание учебно-методического и материально-технического оснащения по учебному предмету «Основы предпринимательства»

1. Липсиц И., Савицкая Е. Твой путь в мир бизнеса: пособие' для учащихся 10-11 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
2. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
3. Загривная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
4. Бахарева М., Маслаков Д. Кейсы. Вызовы предпринимателям. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
5. Мещерская О. Стартап. Как создать? - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

Для проведения уроков могут потребоваться:

- персональные компьютеры или планшеты;
- мультимедийный проектор и экран;
- маркерная или интерактивная доска;
- подключение компьютеров к сети Интернет.

Основные источники

1. Основы экономики и предпринимательства Л.Н. Череданова, Москва, Академия, 2016г.
2. Основы бизнеса. Рубин Ю.Б. , Ягодкина И.А. Учебно-практическое пособие М, 2014.
3. Мусская И.А. Самые знаменитые предприятия России. М, 2014.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Минск, 2014.
5. Гражданский Кодекс РФ (ст. 48-106.6), ч. I от 30.11.1994 г. № 51-Ф.З.
6. О государственной регистрации юридических лиц: Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-Ф.З.
7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом. М, 2014.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
9. Техника отбора и найма персонала А.Л. Никишина. Электронное учебное пособие © ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2016

Дополнительные источники:

1. В.Ю.Буров /Основы предпринимательства: учебное пособие /. – Чита:....., 2017.
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: Новости, 2017.
3. Акчурина Е.В. Оптимизация налогообложения: Учебно-практическое пособие. – М.: Ось-89, 2017.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – СПб.: Питер, 2017.
6. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М., 2016.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.nalog.ru/> – официальный сайт МНС РФ
2. https://www.nalog.ru/rn64/apply_fts – Сайт межрайонной инспекции МНС России по Саратовской области
3. www.pravo.gov.ru (Официальный интернет-портал правовой информации)
4. www.pfrf.ru – (Пенсионный фонд РФ)
5. <https://www.cbr.ru/> – (Центральный банк РФ).
6. <https://www.notariat.ru/ru-ru/> – (Федеральная нотариальная палата)