

Муниципальное образовательное учреждение Баевская СШ

| | | |
|---|--|--|
| Рассмотрено на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель: _____ Паксеваткина Л.А. Протокол № 1 от «25» _08_ 2022 г. | Согласовано Зам.директора по ВР _____ Лёшина Е.М. «25» _08_ 2022 г. | «УТВЕРЖДАЮ» Директор МОУ Баевская СШ _____ Сумбаева О.Е. Приказ № 284 от «29» _08_ 2022 г. |
|---|--|--|

Рабочая программа

Наименование неурочной деятельности: «Основы предпринимательской деятельности»

Класс: 5

Уровень общего образования средняя школа

Учитель: Ершова Ирина Анатольевна

Срок реализации программы 1 год, 2022-2023 учебный год

Количество часов по учебному плану всего 34ч.в год; в неделю 1 час

Планирование составлено на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г., Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ

Составила: _____
Подпись

Ершова И.А.
расшифровка

Баевка 2022г.

Пояснительная записка

1. Рабочая программа по курсу Основы предпринимательской деятельности для учащихся 5 класса общеобразовательной школы составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования муниципального общеобразовательного учреждения Баевская СШ принятой педагогическим советом МОУ Баевская СШ (Протокол № 1 от 25 августа 2022 года. Приказ № 280 от 29.08.2022 года с изменениями, принятыми педагогическим советом МОУ Баевская СШ Протокол № 1 от 25 августа 2022 года Приказ № 280 от 29.08.2022г.)
2. 1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. 2. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Приказ от 31.12.2015 N 1577 "О внесении изменений во ФГОС ООО, утвержденный приказом МЮРФ от 17 декабря 2010 г. N 1897"; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 № 16 (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (до 1 января 2022 года); Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;
4. 3. Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018г. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 233 от 08.05.2019 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников,

рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12. 2018 № 345 ";

5. 4.Учебного плана МОУ Баевской СШ на 2022-2023 учебный год.

6. Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 5-х классов разработана на основе программы «Основы предпринимательской деятельности» А.А. Захарова, А.Ю. Ягирского, И. Сальниковой

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

Ученик научится:

- приобретать знания о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;

- осознавать себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства.

Ученик получит возможность научиться:

- владеть начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки; -
- планировать собственный бюджет, предложения вариантов собственного заработка;
- развивать навыки сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

Ученик научится:

- осваивать способы решения проблем творческого и поискового характера;
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формировать умения представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты).

Ученик получит возможность научиться:

- владеть логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- владеть базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

Ученик научится:

- понимать цели своих действий;
- планировать действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявлять познавательную и творческую инициативы.

Ученик получит возможность научиться:

- оценивать правильность выполнения действий; самооценки и взаимооценки;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

Ученик научится:

- составлять тексты в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- уметь излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определять общую цель и пути её достижения; уметь договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности.

Ученик получит возможность научиться:

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты:

Ученик научится:

- понимать основные принципы предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развивать предпринимательскую инициативу школьников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- осваивать приёмы работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- осваивать технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана.

Ученик получит возможность научиться:

- вырабатывать навыки проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развивать способности учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развивать кругозор в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2. Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс (34 часа)

1. Модуль. Творческое и креативное мышление(4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

2. Модуль. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

3. Модуль. Финансовая грамотность (2 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

4. Модуль. Структура предприятия (2 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

5. Модуль. Предприимчивость (2 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

6. Модуль. История предпринимательства. (2 часа).

7. Модуль. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

8. Модуль. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

9. Модуль. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

10. Модуль. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

11. Модуль. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

12. Модуль. Юридические вопросы для начинающих. (2 час).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

**Тематический план
5 класс (34 часа)**

| № | Наименование тем | Количество часов | | |
|---|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|
| | | Всего | Аудит. занятия | |
| | | | Лекции | Практические занятия |
| 1 | Творческое и креативное мышление | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Гибкие навыки (Softskills) | 4 | 2 | 2 |
| 3 | Финансовая грамотность | 2 | 2 | |
| 4 | Структура предприятия | 2 | 2 | |
| 5 | Предприимчивость | 2 | 2 | |
| 6 | История предпринимательства. | 2 | 2 | |
| 7 | Бизнес-модели | 2 | 2 | |
| 8 | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | 4 | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 9 | Маркетинг и продвижение | 4 | 2 | 2 |
| 10 | Командообразование. | 4 | 2 | 2 |
| 11 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 | 2 | |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих | 2 | 1 | |
| | Итого | 34 | 23 | 10 |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1 | Практикум «Поиск нестандартных идей» | 2 |
| 2 | Практикум «Фотография дня» | 2 |
| 8 | Ситуационный кейс «Анализ рынка» | 2 |
| 9 | Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы» | 2 |
| 10 | Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

| <i>№ п/ п</i> | <i>Тема урока</i> | <i>Количество о часов</i> | <i>Дата</i> | |
|-----------------------|---|-----------------------------------|-------------|-------------|
| | | | <i>план</i> | <i>факт</i> |
| 1 | Суть творческого процесса-соединить известное в новой комбинации. | 1 | | |
| 2 | Мышление - процесс познавательной деятельности | 1 | | |
| 3 | Оригинальность необычность идей. | 1 | | |
| 4 | Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации. | 1 | | |
| 5 | Тайм-менеджмент. Умение учиться | 1 | | |
| 6 | Время-богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. | 1 | | |
| 7 | Неутомимый слуга времени-часы. Я и моё время. | 1 | | |
| 8 | Образец режима дня. Основные «ловушки» времени. | 1 | | |
| 9 | Сколько нужно , чтобы начать бизнес. Составление бизнес плана «Собственный бизнес». | 1 | | |
| 10 | Проект «Личный финансовый план». | 1 | | |
| 11 | Разделение труда на предприятии.Виды разделения труда. | 1 | | |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих | 1 | | |
| 13 | Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. | 1 | | |
| 14 | Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. | 1 | | |
| 15 | История предпринимательства. | 1 | | |
| 16 | История предпринимательства в | 1 | | |

| | | | | |
|-------|---|----|--|--|
| | Ульяновской области. | | | |
| 17 | Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. | 1 | | |
| 18 | Фактор стоимости и фактор прибыли. | 1 | | |
| 19 | Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. | 1 | | |
| 20 | Важные этапы анализа рынка. | 1 | | |
| 21 | Самые доступные и простые исследования рынка. | 1 | | |
| 22 | Самые доступные и простые исследования рынка. | 1 | | |
| 23 | Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". | 1 | | |
| 24 | Продвижение товара (услуг). | 1 | | |
| 25 | Важнейшие функции продвижения. | 1 | | |
| 26 | Практика рекламной деятельности. | 1 | | |
| 27 | Сила команды. Роли в команде. | 1 | | |
| 28 | Что означает умение работать в команде? | 1 | | |
| 29 | Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? | 1 | | |
| 30 | Процесс командообразования. | 1 | | |
| 31 | Что такое налоги и зачем они нужны. | 1 | | |
| 32 | Кто такой бухгалтер. | 1 | | |
| 33-34 | Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом. | 2 | | |
| | Итого: | 34 | | |

Описание учебно-методического и материально-технического оснащения по учебному предмету «Основы предпринимательства»

1. Липсиц И., Савицкая Е. Твой путь в мир бизнеса: пособие' для учащихся 10-11 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
2. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
3. Загрянная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
4. Бахарева М., Маслаков Д. Кейсы. Вызовы предпринимателям. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
5. Мещерская О. Стартап. Как создать? - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

Для проведения уроков могут потребоваться:

- персональные компьютеры или планшеты;
- мультимедийный проектор и экран;
- маркерная или интерактивная доска;
- подключение компьютеров к сети Интернет.

Основные источники

1. Основы экономики и предпринимательства Л.Н. Череданова, Москва, Академия, 2016г.
2. Основы бизнеса. Рубин Ю.Б. , Ягодкина И.А. Учебно-практическое пособие М, 2014.
3. Мусская И.А. Самые знаменитые предприятия России. М, 2014.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Минск, 2014.
5. Гражданский Кодекс РФ (ст. 48-106.6), ч. I от 30.11.1994 г. № 51-Ф.З.
6. О государственной регистрации юридических лиц: Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-Ф.З.
7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом. М, 2014.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
9. Техника отбора и найма персонала А.Л. Никишина. Электронное учебное пособие © ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2016

Дополнительные источники:

1. В.Ю.Буров /Основы предпринимательства: учебное пособие /. – Чита.:..., 2017.
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: Новости, 2017.
3. Акчурина Е.В. Оптимизация налогообложения: Учебно-практическое пособие. – М.: Ось-89, 2017.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – СПб.: Питер, 2017.
6. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М., 2016.